

Søknad om tilskudd fra Velferdstinget for 2025



Innledning

Argument er et prisvinnende, tverrfaglig og tverrpolitisk studenttidsskrift drevet av studenter for studenter, og for unge forskere i Oslo. Med rundt 1700 opplag per utgave i et normalt driftsår, er Argument Norges største studenttidsskrift. Tidsskriftet kommer ut fire ganger i året, og hver utgave har rundt 20 bidragsytere med bakgrunn fra forskjellige studiesteder tilknyttet Studentsamskipnaden SiO.

For at Argument skal fortsette å være et tidsskrift der studenter kan ytre seg, og for å opprettholde kvaliteten og fortsette å nå ut til studentmassen, søker vi om 390 000 kr i drifts- og arrangementsstøtte fra Velferdstinget i Oslo og Akershus.

Om Argument

Arguments viktigste rolle er å tilby studenter og unge forskere en plattform for å formidle kunnskap og meninger. Vi sørger for tverrfaglighet ved å dele tidsskriftet inn i seksjonene samfunn, kultur, og naturvitenskap. I tillegg har vi en egen temaseksjon som tar for seg hver utgaves spesifikke tema. Tekstbidrag fra alle studenter og unge forskere i Oslo er velkomne i alle seksjonene. Argument tar også imot visuelle bidrag, der unge illustratører, kunstnere og fotografer kan bidra, og bygge seg opp en grafisk portefølje, samtidig som de bidrar til en visuelt gjennomført helhet i tidsskriftet.

Tidsskriftet dekker alt fra aktuelle samfunnsspørsmål til tidløse filosofiske spørsmål og formidler ny og spennende forskning så vel som gammel kunnskap satt i nytt lys. Vi gir plass til både sær- og populærkultur, samt meninger om stort og smått. Tidsskriftet har en unik posisjon i mediebildet i studentmiljøet i Oslo, som ellers

består av enten spissede fag- og fakultetstidsskrifter eller rene nyhets- og underholdningsmedier.

Det er viktig for Argument å være tverrfaglig. Gjennom vedtektene er Argument bundet til å være både faglig og politisk uavhengig. Redaksjonsmedlemmene har ulike fagbakgrunner, noe som gjør at tidsskriftet får et stort mangfold. Dette er i tråd med tidens utvikling, ettersom tverrfaglighet fortsetter å være et kvalitetskriterium for nye forskningssatsinger. Argument har hatt tverrfaglighet som ambisjon siden magasinet etablerte seg i 2006, og det er fortsatt tidsskriftets hovedprofil.

Tidsskriftet er det viktigste Argument produserer i løpet av et år. Det distribueres til alle læresteder tilknyttet SiO, og er vår tydeligste profilering utad. Derfor vil det aller meste av Arguments driftskostnader være tilknyttet utgifter relatert til produksjon, trykk og distribusjon av tidsskriftet. Velferdstingets logo trykkes på innsiden av første side i alle papirutgaver av Argument, og logoen er tydelig markert på Arguments nettside.

I tillegg til at tidsskriftet byr på en medial plattform hvor studenter fra ulike studiesteder og fagområder møtes for å diskutere aktuelle saker og temaer, sørger også tidsskriftet for å være en fysisk møteplass, gjennom arrangementer av skriveworkshops og slippfester. I løpet av 2024 har den nye redaksjonen jobbet for å få til flere og større samarbeid med andre studentforeninger, hvilket har resultert i å engasjere et bredt spektrum med studentforeninger til å bidra til en fast foreningspalte i tidsskriftet, så vel som å inkludere foreningene på slippfestene våre. Samarbeidet med Radio Nova i starten av 2024 har ledet til Arguments nye, månedlige podcast: "Argument:podden", som har som formål å gjøre tidsskriftet mer synlig i studentenes mediebilde, i tillegg til å ha som mål å senke terskelen for å bidra, ved at man kan bli kjent med redaktørene i tidsskriftet på en komfortabel måte.

Så langt i 2024 har vi jobbet sammen med foreningene:

- Radio Nova (podcast, baklengs inn i lånekassen, tekstbehandlingsprogrammet, livepodcast på Novafest, foreningsspalte)
- Cinema Neuf (slippfest, foreningsspalte)

- Pizzaforeningen (foreningsspalte)
- Akademisk Bridgeklubb (foreningsspalte)
- Tryggere Ungdom (slippfest)
- Blindern Jazzklubb (foreningsspalte, slippfest)
- Effektiv Altruisme (foreningsspalte)
- Portal Space (slippfest)
- Teater Neuf (foreningsspalte)

Planen videre i 2024/2025 er å engasjere flere studentforeninger til å delta med gjestebidrag på arrangementene våre, i tillegg til å bidra til tidsskriftet.

Redaksjonen til Argument består av:

- Redaksjonsleder
- Ansvarlig redaktør
- Tema redaktør
- Kulturredaktør
- Samfunnsredaktør
- Naturvitenskapelig redaktør
- Nettredaktør,

og i tillegg har vi en grafisk designer.

Tidsskriftet har et opplag på 1700 eksemplarer per utgave, de fleste av hvis som blir plukket opp.

Satsningsområder i 2025

Argument har tre hovedmål for 2025. For det første ønsker vi å øke synligheten til tidsskriftet for studentene i Oslo. For det andre ønsker vi å ytterligere senke terskelen for at studenter kan formidle sin kunnskap og sine meninger. Vi ønsker et så bredt og mangfoldig spekter av bidragsytere som mulig. For det tredje ønsker vi å videreføre og øke samarbeidet med de andre studentforeningene, med den intensjon å danne et fellesskap der et mangfold av meninger og interesser er i sentrum.

For å oppnå dette i 2025, vil vi fokusere på tre ting:

1. Å fortsette arbeidet med å verte åpne møter, skriveverksteder og slippfester, samt å utforme disse på en måte som tilbyr en faglig konstruktiv, samt sosialt hyggelig opplevelse for deltakerne.
2. Å øke arbeidet med eksponering gjennom å videreutvikle SoMe profilen, gjennom flere innlegg, podcasting, samt ved å med-arrangere arrangementer i samarbeid med andre foreninger.
3. Fortsette å videreutvikle samarbeid med andre studentforeninger, slik at Argument kan utgjøre en naturlig samlingsplass for mangfoldet av interesser og engasjement som studentforeningene og deres medlemmer representerer.

Når vi når frem til flere skribenter, vil vi vise studentene at Argument er et tidsskrift der et spennende mangfold av meninger og kunstneriske uttrykk blir formidlet. Argument er et tidsskrift der studenter kan utforske og spisse sin personlige stemme, skrive tekster om sitt fagfelt, eller få et utløp for sine kreative tanker.

Bredere rekruttering

Siden i fjor har vår grafiske profil og tilstedeværelse på Instagram/Facebook økt betraktelig, takket være det strålende arbeidet til vår nettedaktør. Likevel ønsker vi at medieprofilen vår skal bli enda tydeligere ved å gjøre nettsiden mer brukervennlig, da det er en økende trend blant studenter å holde seg unna sosiale medier (spesielt Meta-eide Instagram og Facebook).

Vi ønsker dessuten å være mer synlige på flere studiesteder og øke oppmerksomheten rundt Argument ved å henge opp plakater og vise oss frem på studiestedene vi er knyttet til, som er alle studiestedene i Oslo som tilhører SiO.

Utvikle podcast i samarbeid med Radio Nova

Ut 2024 og i det kommende året vil vi fortsette den månedlige produksjonen av podcasten "Argument:podden", i samarbeid med Radio Nova. Hver episode har et tema som vi snakker om gjennom forskjellige vinklinger, og i løpet av podcasten deler vi nyheter, tidsfrister og informasjon om tidsskriftet. Podden har et luftig lynne, med et formål om å la potensielle bidragsyttere bli kjent med redaktørene, samtidig

som vi illustrerer hvordan man kan trekke mange forskjellige tanker inn under samme tema. For øvrig tror vi podcasten vil bidra til ytterligere oppslutning om tidsskriftet, og i fremtiden håper vi å invitere skribenter og bidragsyttere til å være med oss på innspilling.

Slippfester & samarbeid med andre foreninger.

Den unge redaksjonen vil fortsette det påbegynte samarbeidet med andre studentforeninger, med et ønske om å bidra til en større fellesfølelse studentforeninger imellom, samt for å sikre bidrag til tidsskriftets tverrfaglighet.

Hittil har slippfestene våre i 2024 vært arrangert i samarbeid med studentforeninger, ved å la dem holde gjesteopplegg på festene. Dette har engasjert publikum, og ført til stor interesse rundt arrangementene. Vi har blant annet samarbeidet med Radio Nova og Cinema Neuf, og organiserer i skrivende stund en slippfest der Blindern Jazzklubb, Tryggere Ungdom og Portal Space skal holde henholdsvis et kulturelt, samfunnsfaglig og naturvitenskapelig framlegg.

Samarbeidet har ført til høyere eksponering av tidsskriftet blant studenter som er aktive i foreninger, samt flere bidrag til tidsskriftets nye 'foreningsspalte', der foreninger sender inn bidrag som utformes etter den aktuelle utgavens tema.

Nettside, sosiale medier og nyhetsbrev

Vi har en nettside der alle bidrag (tekst, så vel som bilde) blir publisert. Nettsiden har stort forbedringspotensial, og vi ønsker å gjøre den mer moderne og brukervennlig. Ved å ha en attraktiv nettside, kan vi nå ut til enda flere studenter. Vi skal også bli flinkere til å promotere nettsiden på sosiale medier ved å lenke til den oftere, og derav holde nypubliserte, så vel som eldre tekster relevante.

Redaksjonen har dessuten sett for seg å opprette et nyhetsbrev i løpet av høstsemesteret, som tidligere skribenter og medlemmer av redaksjonen kan abonnere på. Formålet med nyhetsbrevet vil være å holde tidligere skribenter og

interesserte oppdatert på forenings virke. Opprettelse av et nyhetsbrev vil dessuten bety en ytterligere sosial kanal for oss å annonsere informasjon om arrangementer og innsendingsfrister.

Skriveworkshops og åpne møter

Studieåret 23/24 arrangerte vi tre skriveworkshops. Skriveworkshopene ble holdt av redaktørene, og tok for seg blant annet kronikkskriving, bokanmeldelser og fortellerkunst, kreativ skriving og hvordan man kommer i gang med skriving. Arrangementene var vellykkede, og vi kommer til å arrangere til sammen fire skriveworkshop høsten og våren 23/24. Det fungerer bra at redaktører har workshopen, der de forteller om mye av det de har kunnskap om. Skriveverksteder som dette er en enkel måte å vekke skriveinspirasjon hos studenter, samtidig som det utgjør en samlingsplass for formidlingsglade studenter, uansett hvilket fagfelt de tilhører. Workshoppene er også en gylden mulighet for redaktørene til å øve seg på å holde foredrag.

I det kommende året 24/25 ønsker vi å avholde fire skriveworkshops, som potensielt kan kombineres med våre åpne informasjonsmøter. Argument har tidligere invitert forfattere og skribenter til å holde workshopen, hvilket vi håper å kunne gjøre på minst en av workshopene, dersom budsjettet skulle strekke til.

Gjøre tidsskriftet mer tilgjengelig og lavterskel

Som et tverrfaglig tidsskrift med stort opplag, er det avgjørende at Argument fostrer et bredt spekter av meninger og kunstneriske uttrykk. De fire seksjonene legger allerede til rette for bredde, men det er i tillegg viktig for hver av tekstredaktørene som har ansvar for sine seksjoner å sikre et mangfold i sine seksjoner, som igjen vil gjenspeiles i utgavens helhet. For å sikre dette mangfoldet er det viktig å understreke at Argument er en trygg arena for å utforske og spisse sin personlige stemme, uansett fagfelt og uttrykksform. Absolutt alle som sender inn tekster til Argument får en personlig tilbakemelding, uansett om tekstene ender opp på trykk eller ei. Redaktørene ønsker å være aktive aktører i å inspirere og motivere, og aktivt arbeid med tekster er en viktig del av dette. De som får tekstene sine på trykk ender

opp i en visuelt gjennomført helhet, der et bredt mangfold av tekster er utformet i en svært attraktiv grafisk design. Dette hever kvalitetsfølelsen som gjør det lystbetont å få tekstene sine på trykk i tidsskriftet. Som nevnt er den aktive lidenskapen fra redaktørenes side avgjørende i å formidle at det ikke er skummelt å sende inn tekster. Å dele noe man har skapt skal være ønskelig, ikke skremmende. Redaktørene tar høyde for at mange kan nøle med å ville dele det de har skrevet, og gjennom både skriveworkshoppene og sin aktive kommunikasjon med hver skribent er nettopp gleden som kommer gjennom formidling, forbedring og samarbeid fremtredende.

Aktivitetsplan 2024/2025

I 2024 har vi arrangert

- Tre skriveverksted, henholdsvis før hver av innsendingsfristene til utgavene.
- Tre slippfester, for utgavene #Moral, #Utepils og #Identitet.
 1. #Moral ble avholdt i samarbeid med Radio Nova-programmene “Opplysningen” og “Baklengs inn i lånekassa”, der det var live-intervjuer med utvalg av utgavens skribenter, som også fikk lese opp fra tekstene sine.
 2. #Utepils ble avholdt i samarbeid med Cinema Neuf, og var planlagt som et utekino-arrangement som måtte flyttes innendørs som følge av regnvær.
 3. #Identitet blir avholdt i samarbeid med Blindern Jazzklubb, Tryggere Ungdom og Portal Space, og blir avholdt på Neuf torsdag 29.august.
- Fire åpne møter, for utgavene over, i tillegg til årets siste utgave: “Ekko”.

I 2024 har vi publisert

- Tre utgaver av tidsskriftet: “Moral”, “Utepils” og “Identitet”.
- Fem podkastepisoder: (trykk [her](#) for en oversikt)

I 2024 har vi deltatt på

- Live-podcast på Novafest

I studieåret 2024/2025 ønsker vi å

- Høst 2024: Arrangere ytterligere to skriveworkshops
- Høst 2024: Arrangere en serie med skriveworkshops i samarbeid med Fontenehuset Oslo Øst, som tok kontakt med oss før sommeren om et samarbeid.
- Høst 2024: Utgi den nye utgaven "Ekko", samt avholde slippfest for utgaven.
- Høst 2024: Spille inn ytterligere fire podkastepisoder med Radio Nova.
- Høst 2024: Oppdatere og redesigne nettsiden vår med tekstene fra de nye utgavene, og oppdatere SoMe i henhold til dette.
- Høst 2024: Ved slutten av høstsemesteret vil vi ha en juleavslutning der alle bidragsyttere fra 2024 vil inviteres, og der vi serverer noe å spise.

- Vår 2025: Avholde en skrivekonkurranse, da skrivekonkurransen som ble arrangert i 2023 førte til mange bidrag, og eksponering rundt tidsskriftet.
- Vår 2025: Utgi to nye utgaver og avholde tilsvarende slippfester
- Vår 2025: Avholde to nye skriveverksted + to åpne informasjonsmøter.
- Vår 2025: Spille inn 6-7 nye podkastepisoder med Radio Nova.
- Høst 2025: Utgi to nye utgaver og avholde tilsvarende slippfester
- Høst 2025: Avholde to nye skriveverksted + to åpne informasjonsmøter.
- Høst 2025: Spille inn 5 nye podkastepisoder med Radio Nova.
- I løpet av 2025 ønsker vi (sannsynligvis sammenfallende med vår slippfest) å arrangere en større konsert med musikalske studentforeninger. Muligens når jula nærmer seg.

Dette er en aktivitetsplan som gjenspeiler våre mål og satsningsområder for tidsskriftet i 2025, og i årene som kommer etter.

Økonomi

Inntekter

Vår hovedinntekt og støttepartner er Velferdstinget i Oslo og Akershus, som i 2023 ga oss 380 000 kr, hvorav 253 332 kr er mottatt per dags dato (18.august 2023).

Vi har i 2024 søkt støtte fra Fritt Ord sin Norsk Journalistikk prosjektstøtte, men fikk avslag. Vi valgte å ikke søke Kulturrådet da vi så at vi ikke møtte retningslinjene om å honorere alle skribentene. I tillegg til disse har vi søkt Fritt Ords debattstøtte gjennom Norsk tidsskriftforening (på sum 10 800 kr), og venter på svar på om vi får denne innvilget eller ikke. Hvis vi får innvilget debattstøtten skal denne gå direkte til å arrangere en debatt og panelsamtale ved slipp av neste utgave i slutten av november, rundt tema "Ekko". Vi har i 2024 også søkt og fått innvilget 13 000 av UiOs aktivitetsmidler, som gikk til å arrangere utekino og slippfest.

Totalinntekten vår i 2024 vil ligge på 393 000 kroner (+ eventuell debattstøtte).

Egenkapital

- Egenkapital inn i 2024

Argument tidsskrift gikk inn i 2024 med 23 657,14 kr i egenkapital, etter et underskudd i 2023. Balanserapporten viser at egenkapitalen gikk fra 75 770,99 kr i 2023 etter overskudd fra blant annet pandemiårene, til 23 657,14 kr på slutten av året. Tidsskriftet brukte dermed 52 113,85 kr av egenkapitalen i fjor. Dette anser vi som en for lav egenkapital, da foreningen trenger en fornuftig buffer ved uforutsette utgifter. Derfor har vi jobbet for å sikre en høyere egenkapital inn i 2025.

- Egenkapital inn i 2025

Vi ønsker å øke egenkapitalen vår, sånn at vi kommer opp på et fornuftig nivå i 2025. Samtidig ønsker vi ikke å ha en altfor stor egenkapital da vi er en studentforening som får støtte fra Velferdstinget og studentenes semesteravgift, som både vi og dere ønsker skal gå direkte til formål som kommer studentene til gode. Vi anser 40 000 kr til å være en god egenkapital som kan fungere som en buffer ved uventede kostnader uten å være for høy. Å produsere og distribuere én utgave koster 37 700 kr, hvilket betyr at en egenkapital på 40 000 kr er tilstrekkelig for å etterlate oss med midler til å dekke utgifter til en utgave. Med utgangspunkt i dette, og vårt nåværende

budsjett basert på årets utgifter og inntekter, har vi budsjettert med et overskudd på 10 300 kr inn i 2025.

Inn i 2025 regner vi med å ha minimum 33 827 kr i egenkapital. Da nærmer vi oss vår optimale og ønskelige egenkapital, på 40 000 kr.

Søknader fra andre støtteordninger

Som nevnt over under inntekter, har vi fått støtte fra UiOs aktivitetsmidler dette semesteret (Vår 2024). Vi ønsker å fortsette å søke støtte fra andre støtteordninger utover høsten. Vi fikk avslag fra Kulturrådet da vi søkte hos dem høsten 2023, og Fritt Ord da vi søkte våren 2024. Ellers har vi hatt særlig positive opplevelser og tilbakemeldinger fra blant annet UiOs aktivitetsmidler. Selv om vi kommer til å prøve å søke også hos noen av de større støtteordningene, ønsker vi å prioritere prosjektstøtte, og direkte støtte til enkeltarrangementer da vi har erfart at det er enklere å få innvilget disse formene for støtte.

Utgifter

De største utgiftspostene til tidsskriftet Argument er driftsmaterialer (trykking av tidsskriftet) og honorarer til redaksjonsmedlemmene. I tillegg har vi en del utgifter knyttet til frakt og distribusjon, revisorkostnader og arrangementskostnader.

Per 18. august 2024 har vi en inntekt på 266 332,00 kr totalt, og av disse har vi brukt 210 975,57 kr. Det tilsvarer et resultat på 55 356,43 kr. Per 18.08.2024 har da Argument 79 013,57 kr bokført på konto.

Vi venter på siste utbetaling fra VT, som er på 126 666 kr. Vi vil dermed ha 205 679,57 kroner til disposisjon ut 2024. Av dette har vi budsjettert å bruke 171 852,57 kr. Hvis vi overholder dette, vil resultatet for 2024 bli 10 300 kr. Dette vil kreve at vi fortsetter å kutte kostnader og er fornuftige med økonomien. Vi vil også være avhengig av debattstøtte fra Fritt Ord for å få til de arrangementene vi ønsker, og

være trygge på å gå litt i overskudd. Vi vil fortsette å søke andre ordninger slik at vi får spillerom til å arrangere slippfester og rekruttere skribenter til tidsskriftet.

- Honorarer

Argument tidsskrift honorerer sine redaksjonsmedlemmer. Dette gir en ekstra motivasjon til redaktørene, som bruker mye av fritiden sin på å redigere tekst, søke om støtte, planlegge arrangementer og lage ekstrainnhold til tidsskriftet og foreningen. Honorarene ble økt i januar 2023, og har siden det holdt seg på samme nivå. Ansvarlig redaktør og redaksjonsleder får noe mer enn de øvrige redaktørene, da disse vervene krever en del ansvar og oppgaver som er tidkrevende. Grafisk designer får mer honorar fordi hun også har rollen som billedredaktør. I tillegg får hun mer fordi hun også betaler MVA. Vanligvis vil honorar til grafisk designer ligge på 8300 kr. Honorar utstedes etter hver enkel utgave som tidsskriftet publiserer, fire ganger i året. Se full oversikt under.

Verv	Honorarer
Ansvarlig redaktør	5000 kr
Redaksjonsleder	3900 kr
Temareduktør	3400 kr
Samfunnsredaktør	3400 kr
Kulturredaktør	3400 kr
Naturvitenskapelig redaktør	3400 kr

Verv	Honorarer
Nettredaktør	3400 kr
Grafisk designer	13075 kr, inkludert MVA

- Produksjon og distribusjonsutgifter

Trykking av hver utgave koster vanligvis rundt 30 000 kr. I år har vi klart å kutte det ned til ca 25 000 kr. Dette er for 1700 magasiner. Vi setter av 118 000 kr til driftsmaterialer for trykking av fire tidsskrifter, inkludert en liten buffer i tilfeller der vi har lengre tidsskrifter eller ved prisreguleringer.

I tillegg til trykking av hver utgave, har vi et distribusjonsselskap som lagrer og frakter tidsskriftene til studentstedene tilknyttet SiO. Dette koster rundt 8200 kr per utgave, til sammen 32 800 kr for 4 utgaver. Med et budsjett på 35 000 kr har vi en liten buffer ved tilleggsdistribusjon eller endringer.

- Økonomiske tjenester

Vi betaler for revisor gjennom regnskapsfirmaet K-Team, som hjelper oss med regnskap og diverse økonomiske tjenester. Her har det vært en liten prisøkning i 2024. I tillegg kom det uforutsette utgifter til enkeltmannsforetak. Det har tidligere vært gratis å opprette enkeltmannsforetak, men dette har per 1.januar 2024 endret seg til en egenandel på 2499kr. Fordi dette ble en uforutsett utgift for de nye redaktørene som de ikke hadde fått beskjed om på forhånd, tok Argument utgiftene. Fremover blir dette noe redaktørene må betale selv, og vil få beskjed om når de går inn i vervet.

- Arrangementskostnader og mat

Vi har flere arrangementer i løpet av et semester, som illustrert i aktivitetsplanen over. Til de ulike arrangementene har vi ulike utgifter. Dette kan inkludere utstyr, leie av lokaler, honorar til paneldeltakere, markedsføring, osv. I tillegg til dette gir vi redaksjonen mat fire ganger i året, når vi korrekturleser den nye utgaven, og kjøper inn pizza til åpne møter der vi ønsker å rekruttere inn skribenter og skape en hyggelig og sosial atmosfære.

- Kommentarer budsjett/regnskap i fjor

I fjor gikk Argument tidsskrift med underskudd. Dette var blant annet grunnet at tidsskriftet ikke fikk all støtten som det var budsjettet for, samtidig som det gikk en del til eksterne honorarer og ekstraordinære kurs for redaktørene. Særlig utgiftsposten “møter, kurs og oppdateringer etc” var høy, da redaksjonen prioriterte og arrangerte skrivekonkurranse med Khrono, flere honorerte foredrag og filmvisning m.m. Se mer i utgreiing om regnskap og egenkapital fra skjema.

Grunnet underskudd og lav egenkapital i 2023 har vi dette året jobbet for å kutte kostnader der vi kan, uten at det skal ødelegge kvaliteten på tidsskriftet og de faglige og sosiale arrangementene knyttet til utgivelser og redaksjonsmøter m.m. Vi har blant annet kuttet ned på printkostnader ved å gå ned på tykkelsen på sidene, i tillegg til å bruke mer rimelige trykkfarger. Vi har brukt våre egne redaktører og andre studentforeninger som deltakere og medarrangører til arrangementene våre, i stedet for å få inn eksterne - og vi har tatt rimeligere valg av møtemat og slippfest snacks. Dette er tiltak vi har gjort for å skape en tryggere økonomi for tidsskriftet når vi nå snart går inn i 2025. Likevel ønsker vi å søke om en noe høyere sum til Velferdstinget i Oslo og Akershus i denne søknaden. Dette er grunnet generell prisvekst i samfunnet, i tillegg til ambisjonene vi har for utviklingen av tidsskriftet. Vi ønsker ikke at penger skal være et hinder i å utvikle og skape en bredere sosial og faglig plattform for studenter som er glade i å skrive, og uttrykke seg kreativt. Vi vil kunne arrangere vellykkede events, uten å tenke sparing rundt hver sving. Samtidig som vi ønsker å være økonomisk fornuftige.

- Om langtidsbudsjettet

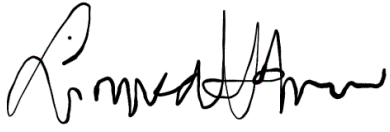
I langtidsbudsjettet øker vi utgiftspostene til trykking, distribusjon og noe arrangementskostnader og mat, siden det mest sannsynlig vil øke i 2026, 2027 og 2028. Dette langtidsbudsjettet er basert på en generell prisvekst i samfunnet, der vi har tatt utgangspunkt i ca 3 % prisvekst. I tillegg har vi økt noen av de andre postene, basert på hva vi ønsker for tidsskriftet i de kommende årene. Vi vil holde honorarene på samme nivå som de er, og fortsette å ta smarte (miljømessige og økonomiske) valg når det kommer til driftsmaterialer og utstyr. Likevel ønsker vi på sikt å få en tryggere økonomi, som også gir rom for å utvikle tidsskriftet som studentforening og plattform for unge skribenter.

Konklusjon

Søknaden om støtte er nødvendig for Arguments fortsatte eksistens, da den største delen av budsjettet brukes til praktiske kostnader, som trykkekostnader, levering, og grafisk design. I tillegg til å fortsette å publisere fire utgaver i året, ønsker vi å vokse, gjennom å nå ut til flere studenter, og skape et større kreativt miljø med dyktige, mangfoldige stemmer. Ved å samarbeide med andre studentforeninger, og å øke fokuset på sosiale medier og på nettsiden, vil vi fortsette arbeidet med å gjøre Argument mer synlige for studenter i Oslo. Dette har vi vært godt i gang med siden 2023, og vil gjøre videre i 2024 gjennom aktivt og engasjert samarbeid med et bredt utvalg studentforeninger som fokuserer på alt fra pizzabaking til raketbygging. I 2025 vil vi fortsette med å holde aktiviteten oppe, jobbe i nært samarbeid med stadig flere studentforeninger, og være opptatt av god markedsføring for å nå frem til flere studenter. Vi vil vise at Argument er en forening for alle, som alle kan bidra til. Å skrive for Argument eller å være aktiv i redaksjonen vil gi god skriveerfaring som vil komme til nytte senere i livet. For å fortsette å trykke tidsskrifter og å arrangere møter, workshops og slippfester som studenter kan delta på, søker vi derfor om 390 000 kr fra Velferdstinget.

Med vennlig hilsen,

Linnea Holmene, på vegne av Argument

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. M. A.', with a stylized, cursive script.

Signert (25.08.2024)