

UNIVERSITAS

Søknad om tilskudd fra semesteravgiften for 2025

Universitas drives av og for studenter og er Norges største formidler av studentnyheter.

Avisen er 78 år gammel og regnes som en av Europas største studentaviser. Hver uke gjennom hele semesteret utgis avisen i 12000 eksemplarer i Oslo og Akershus.

For budsjettåret 2025 søker Universitas om 4.000.000 fra Velferdstinget i Oslo og Akershus for å sikre avisens drift, samt å kunne bestå som en relevant og betydningsfull stemme for og med studentene.

Om Universitas

Universitas er Norges eldste og største studentavis, dedikert til å belyse alle sider av studentlivet. Vi er talerøret for studentene og står klare til å avsløre uverdige eller kritiske forhold ved studiesteder hvor studentene befinner seg.

Som studenter er vi omgitt av beslutningstakere—fra statsråder og rektorer til studentpolitikere—som i varierende grad påvirker våre liv. Universitas tar sitt samfunnsoppdrag på alvor ved å gi studenter innsikt i de beslutningene som tas på deres vegne. Vår oppgave er å belyse studentenes virkelighet for de som sitter på toppen, noe som er selve kjernen i vårt demokratiske arbeid.

Hvert semester rekrutterer Universitas nye talenter til redaksjonen, og ansetter mellom 20 og 30 journalister, fotografer og illustratører. Totalt har vi mellom 50 og 60 aktive redaksjonsmedlemmer, som representerer et bredt spekter av studiesteder og internasjonale studier. Vi er stolte av å være en studentavis som både finnes på nett og i papirutgave. Hver uke trykker vi 12 000 eksemplarer av papirutgaven, som distribueres til studiesteder og studentbyer i Oslo og Lillestrøm. Denne utgaven er en viktig plattform for grundig journalistikk, fri fra klikkjag og overfladiske nyhets saker.

Vår nettavis, universitas.no, fungerer som et dynamisk supplement til papirutgaven. Den gir oss muligheten til å nå ut til et bredere publikum, både i og utenfor Oslo, og til å publisere løpende nyhetsdekning samt saker som ikke får plass i papirutgaven. Nettavisen gir også en fleksibel plattform for innhold som er spesielt relevant for vår digitale leserskare. I tillegg tilbyr Universitas en engelsk versjon av nettavisen, kjent som 'Inter-Universitas'. Denne seksjonen er hovedsakelig skrevet av og for internasjonale studenter, og fokuserer på saker som er spesielt relevante for dem. Noen artikler oversettes direkte fra den norske avisen, mens andre er eksklusive for den engelske seksjonen.

Med vår dedikasjon til både bredde og dybde i journalistikken, og med en stadig voksende digital tilstedeværelse, er Universitas en sentral aktør i studentenes medie verden. Vi jobber utrettelig for å

gi studentene en sterk stemme og sikre at deres perspektiver blir hørt. Til tross for en utfordrende periode med nedgang i antall sidevisninger fra tidligere år, opprettholder vi et sterkt fokus på kritisk og relevant innhold, som illustrert ved vår mest leste sak i 2023 om aldersgrense på utesteder. Vår mest leste sak så langt i 2024 handler om skjermbruk og læringsutbytte.

Om Søknaden

For 2025 har vi utarbeidet et budsjett med noen endringer sammenlignet med tidligere år. Vi søker økte midler fra semesteravgiften, budsjetterer for høyere annonseinntekter, og prioriterer en nødvendig lønnsøkning for våre faste ansatte. Vårt mål for 2025 er igjen å kunne trykke 30 utgaver av avisen - en viktig milepæl for å sikre kontinuerlig og grundig journalistisk dekning. Økningen i annonseinntektene forventes å komme fra videre samarbeid med eksterne selskaper, og fra annonsesalg på nett. Dette tiltaket vil ikke bare styrke våre økonomiske rammer, men også bidra til avisens videre vekst og utvikling.

De økte kostnadene i budsjettet kan hovedsakelig tilskrives den generelle inflasjonen. Dette har gjort det nødvendig å justere våre økonomiske planer for å opprettholde avisens kvalitet og sikre en bærekraftig drift. Gjennom disse tiltakene viser vi et tydelig engasjement for å sikre både avisens fremtid og våre ansattes velferd, samtidig som vi fortsetter å levere uavhengig og kritisk journalistikk til våre lesere. Med dette budsjettet ønsker vi å styrke Universitas' posisjon som en ledende aktør i studentmediene, og vi er sikre på at de foreslåtte tiltakene vil bidra til å nå våre ambisiøse mål for 2025.

Økonomiske utfordringer i 2024

Året 2024 har vært spesielt utfordrende for vår økonomi, og vi har dessverre vært nødt til å redusere antall utgaver av avisen samt foreta betydelige kutt i lønnsutbetalingene til våre ansatte. Dette har krevd en stor kollektiv innsats fra alle i organisasjonen.

De økonomiske utfordringene har hovedsakelig oppstått som følge av uforutsette kostnader. Blant annet har Universitetet i Oslo (UiO) pålagt oss å investere i en ny printer, noe som medførte en betydelig engangssum. I tillegg har et teknisk-problem i regnskapssystemet til leverandøren av vårt CMS-system ført til en feil i faktureringen, hvor vi kun ble fakturert for én måned i stedet for tolv. Dette har resultert i dobbeltbetalinger gjennom hele 2024 for å opprette balanse.

Totalt har disse uforutsette utgiftene påført oss en ekstra kostnad på 164 000 kroner. For å kompensere for dette, har vi vært nødt til å redusere antall avisutgaver og justere lønningene. Til tross for disse vanskelighetene, har vi klart å navigere gjennom året med en sterk kollektiv innsats, og vi er fast bestemt på å sikre avisens fortsatte drift og kvalitet.

Ny daglig leder

I 2024 har Universitas ansatt en ny daglig leder som tilfører organisasjonen over ti års erfaring med drift av egen virksomhet samt bred erfaring fra organisasjonsarbeid. Hun er dypt engasjert i studentorganisasjoner og har også hatt verv i Studentparlamentet ved OsloMet, noe som gir henne en unik forståelse av studenters behov og utfordringer.

Den nye daglige lederen har allerede hatt en betydelig innvirkning på Universitas. Med solid regnskapsforståelse og økonomisk innsikt har hun arbeidet målrettet for å forbedre den økonomiske situasjonen, og har klart å snu den negative trenden fra foregående år. Hennes strategiske tilnærming til ressursforvaltning og inntektsgenerering har satt avisen på en kurs mot større økonomisk stabilitet. Vi ser fram til å dra nytte av hennes ledelse i årene som kommer, og er sikre på at hennes bidrag vil styrke Universitas både økonomisk og organisatorisk.

Lønn for faste ansatte

Ingen som bidrar til Universitas, gjør det for pengenes skyld—det gjelder journalister, fotografer, illustratører, faste ansatte, og andre bidragsytere. Likevel har lønnen til nøkkelposisjoner som ansvarlig redaktør, nyhetsredaktør og daglig leder i mange år ligget under statens laveste lønnstrinn. Dette skjer til tross for at vi er i en tid hvor økte priser og levekostnader merkes kraftig, noe som Universitas ukentlig rapporterer om og som Velferdstinget jevnlig diskuterer.

For å kunne fortsette å drive med det vi brenner for, er en lønnsøkning for de faste ansatte nødvendig. I vår søknad har vi budsjettert med en fastlønn for ledelsen basert på statens laveste lønnstrinn, og med et sterkt ønske om å justere denne årlig. Selv om ambisjoner om vekst og utvikling for Universitas krever ressurser, mener vi at dette ikke bør stå i motsetning til ønsket om en levelig lønn for våre ansatte. Derfor søker vi i år om midler til å kunne lønne våre tre faste ansatte etter statens laveste lønnstrinn, som per dags dato gir en årslønn på 350 800 kroner, justert etter antall måneder den enkelte er ansatt. Vi ser det som et godt prinsipp å holde oss til dette lønnstrinnet, nå og i fremtiden. Denne summen sikrer at våre ansatte er tilstrekkelig rustet for økonomiske utfordringer, uten at lønnen blir så høy at den endrer motivasjonen for arbeidet. Tvert imot mener vi at en stabil og rettferdig lønn vil styrke engasjementet for å skape den beste utgaven av Universitas, samtidig som det gir våre ansatte bedre mulighet til å balansere arbeid med helse og fritid. Per dags dato er de faste ansatte avhengig av en ekstrajobb ved siden av sine fulltidsstillinger, som vi finner veldig uheldig. Å lønne faste ansatte etter statens minstelønn er også en praksis flere student- og ungdomsorganisasjoner følger.

I dag jobber daglig leder 12 måneder i året, ansvarlig redaktør 11 måneder, og nyhetsredaktør 10 måneder. På dette tidspunktet er den avtroppende redaktøren opptatt med avisproduksjon, mens den påtroppende redaktøren (ofte en student) er i en eksamensperiode. Dagens praksis er at begge jobber ulønnet i én måned for å sikre en god overgang, noe som betyr at Universitas er avhengig av de enkeltes fritid og vilje til å få til en smidig overføring. Selv om dette til en viss grad vil gjelde også med en forlengelse av kontrakten, vil vi med denne justeringen kunne redusere risikoen for at den nye ansvarlige redaktøren må starte med blanke ark.

Økonomi

Inntekter

Med overgangen til digitale plattformer har aviser som Universitas sett en betydelig nedgang i annonseinntekter, i likhet med resten av mediebransjen. Der vi i 2008 hadde en topp på over to millioner kroner i annonseinntekter, har disse inntektene gradvis falt de siste 15 årene. Korona-

pandemien forverret situasjonen ytterligere, da vi mistet annonsører og måtte kansellere flere utgaver, noe som resulterte i tapte salgsflater. Som gratisavis faller vi også utenfor pressestøtten og andre støtteordninger, som LNU, da vi er spesifikt rettet mot studenter. Dette har medført at Universitas har hatt få stabile inntektskilder og har blitt stadig mer avhengig av semesteravgiften.

Vi har kontinuerlig forsøkt å kutte kostnader der det er forsvarlig, samtidig som vi jobber med å snu negativt årsresultat til positivt resultat. Selv om det har vært lite økning i egenkapitalen de siste par årene, er situasjonen fortsatt slik at vi ikke er rustet for uforutsette hendelser med betydelige økonomiske konsekvenser.

For å opprettholde en jevn nyhetsdekning av studentlivet i Oslo og Akershus gjennom hele studieåret, og sikre forutsigbare og ukentlige utgivelser, er det avgjørende at egenkapitalsituasjonen forbedres. Reduksjon i antall utgaver og produksjon av artikler har vært en uunngåelig realitet. Dette har hatt en negativ innvirkning både på leseropplevelsen og avisens omdømme.

I det kommende året håper vi imidlertid på å styrke egenkapitalen ytterligere ved å øke vår satsning på nettannonsering. Denne strategien vil bidra til en ekstra inntektskilde for avisen, som gradvis vil bygge opp egenkapitalen til et mer robust nivå. Dette er en nødvendighet for å sikre at Universitas fortsatt kan være en ledende aktør i studentmediene og oppfylle vårt samfunnsoppdrag på en bærekraftig måte.

Utgifter

Universitas utgifter kan deles inn i tre hovedkategorier: produksjonskostnader, lønnskostnader og andre kostnader.

Produksjonskostnader

I 2025 budsjetterer vi med å trykke 30 utgaver av avisen, med et opplag på 12 000 eksemplarer per utgave. Dette tilsvarer én avis per uke i alle undervisningsuker gjennom semesteret, med pauser rundt vinterferie, høstferie og i juli måned. På grunn av inflasjon vil kostnadene til trykk og distribusjon øke noe, basert på de avtalene vi har med trykkeriet og Schibsted-distribusjonen. De forventede reelle kostnadene er inkludert i vedlagt budsjett.

Lønnskostnader

Lønnsnivået har holdt seg stabilt lavt gjennom mange år. Universitas har per nå tre heltidsstillinger og en deltidsstilling. De tro heltidsansatte med fastlønn er nyhetsredaktør, ansvarlig redaktør og fotsjef. Daglig leder er ansatt i 80% stilling med fast lønn. Mens ansvarlig redaktør, nyhetsredaktør og fotosjef lønnes for henholdsvis elleve og ti måneder, er daglig leder fast ansatt året rundt. I 2024 utgjør disse stillingene omtrent 40% av Universitas totale lønnskostnader.

Mellomlederne i Universitas mottar et fast honorar per utgivelse, basert på et visst antall timer med arbeid. Styret fastsetter budsjettet for mellomlederne, og det er opp til ansvarlig redaktør å fordele midlene. Mellomlederne jobber ofte mer enn de timene de får lønn for, noe som innebærer en betydelig frivillig innsats. Finansieringen av lønn til klimaredaktør og gravesjef dekkes av Fritt Ord-søknader, mens inter-redaktøren lønnes per måned med produksjon. Under finner dere en oversikt over hva honorarene ligger på per utgave:

- Kulturredaktør: 100 kr/t, 8 timer i uken
- Ide- og debattredaktør: 100 kr/t, 6 timer i uken
- Nettredaktør: 100 kr/t, 12 timer i uken
- Featureredaktør: 100 kr/t, 4 timer i uken
- Utenriksredaktør: 100 kr/t, 5 timer i uken
- Klimaredaktør: 100 kr/t, 5 timer i uken
- Anmelderredaktør: 100 kr/t, 6 timer i uken
- Baksideredaktør: 100 kr/t, 4,5 timer i uken
- Inter-redaktør: 100 kr/t, 24 timer per måned med produksjon
- Gravesjef: 100 kr/t, 8 timer i uken
- Deskjournalist: 100 kr/t, 6 timer i uken
- Korrekturleser: 100 kr/t, 3 timer i uken
- Quiz-ansvarlig: 100 kr/t, 2 timer i uken
- Vinanmelder: 100 kr/t, 2 timer i uken
- Tegneserieskaper: 100 kr/t, 3 timer i uken

Totalt utgjør dette ca. 9 850 kroner per avisproduksjon.

Journalister, fotografer og illustratører mottar også honorarer for arbeidet de legger ned i avisen. Selv om disse beløpene er små per person, utgjør de i gjennomsnitt ca. 10 000 kroner totalt i honorarer mellom alle bidragsytere per avisproduksjon. Dette sikrer at Universitas kan fortsette å produsere kvalitetsjournalistikk, samtidig som vi balanserer våre økonomiske ressurser på en ansvarlig måte.

Andre kostnader

Kostnader i denne kategorien inkluderer IT- og programvareutgifter - samt revisjonstjenester. Universitetet i Oslo (UIO) IT-kostnader utgjør omtrent 190 000 kroner årlig, og dekker brukertilgang, lisenser og lagring på UIO-servere. Revisjonskostnader beløper seg til cirka 75 000 kroner i året, men kan variere noe avhengig av vårt behov for bistand. Andre programvarekostnadene er estimert til rundt 250 000 kroner årlig, og justeres årlig i henhold til prisindekser.

Konklusjon

Vi i Universitas er stolte av å kunne tilby mange arbeidsplasser til studenter og å være det første møtet med arbeidslivet for mange av dem. Samtidig ønsker vi å kunne være stolte over å tilby lønninger som er i tråd med dagens prisvekst og økonomiske realiteter. Universitas har alltid vært og skal fortsatt være en uunnværlig del av studenthverdagen i Oslo og Akershus.

Vårt mål for 2025 er å styrke vår digitale tilstedeværelse, utvikle nye inntektskilder og heve vår redaksjonelle kvalitet. For å oppnå disse ambisiøse målene søker vi om 4 000 000 kroner i støtte. Denne støtten vil være avgjørende for å sikre avisens videre drift og utvikling, og for å kunne opprettholde vår viktige rolle i studentmiljøet.